

Modalità dell'indagine

L'indagine "La pienezza del vuoto. Indagine sulle nuove forme di mutuo supporto: il caso della Rete dei Numeri Pari" si è composta di due fasi:

- Compilazione di un questionario in autosomministrazione con domande chiuse e domande a risposta aperta
- Intervista semi-strutturata



Scelta del campione

Le esperienze della Rete dei Numeri Pari sono state scelte secondo due caratteristiche:

- Area geografica
- Tipologia di attività



Numeri

All'indagine hanno risposto 91 realtà di un campione stratificato più ampio (di 112 realtà) tra quelle iscritte alla RNP tra il 2020 e il 2022. In totale le realtà che hanno partecipato alla ricerca contano circa 13.000 membri iscritti.

Tra le 91, sono 81 quelle che hanno preso parte sia al questionario che all'intervista.



Area geografica

Rispetto alla distinzione geografica le realtà che hanno preso parte all'indagine sono così distribuite:

- Roma 28,6% (26 casi)
- Nord 22% (20 casi)
- Centro 8,8% (8 casi)
- Sicilia 24,2% (22 casi)
- Sud 16,5% (15 casi)



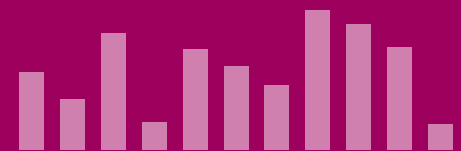
Forma giuridica

La maggior parte delle realtà sono associazioni di promozione sociale o organizzazioni di volontariato



Dimensione

Prevalgono le organizzazioni di medie dimensioni che contano tra le 21 e le 50 persone iscritte (29,7%).



Aree di intervento prioritario

- Partecipazione 94,5% (intesa sia all'interno delle realtà stesse, sia con altre realtà, sia nella ricercata interazione con il soggetto pubblico)
- Conoscenza e informazione 84,6% (come presupposto necessario di una democrazia deliberativa basata sul confronto plurale, aperto, pubblico e informato)
- Servizi fondamentali 76,9%

